

Näringslivsstrategi för Markaryds kommun

antagen av kommunfullmäktige 2005-11-24, § 104

Näringslivet i en kommun utgör en viktig ekonomisk faktor för den kommunala verksamheten. Kommunen vill med sin näringslivsstrategi verka för att skapa förutsättningar för en positiv utveckling av näringslivet i Markaryds kommun genom att främja uppkomsten och etableringen av nya företag, och genom förnyelse och utveckling av redan befintliga företag. I begreppet näringsliv innefattas industri- och affärsverksamhet, handel samt besöksnäring.

Kommunens arbete med näringslivsfrågor syftar bland annat till att

- Stödja befintliga företag
- Medverka till nyföretagande
- Skapa nätverk, mötesplatser, kontakter och samarbete mellan företag och mellan företag/kommunen

Kommunstyrelsen har det politiska ansvaret för näringslivsutvecklingen i Markaryds kommun och huvudansvaret vilar på kommunstyrelsens ordförande och kommunchefen. Dessa skall, tillsammans med utvecklings- och kanslichefen samt MIBAB (Markaryds Industribyggnadsaktiebolag) genom dess ordförande och verkställande direktör, arbeta aktivt med näringslivsfrågor i kommunen. MIBAB skall kontinuerligt ha en nära kontakt med kommunledningen för att främja en allsidig näringslivsutveckling i hela Markaryds kommun. Process med arbetslivet har genomförts som en grund för denna näringslivsstrategi: aktivering och samling av det lokala näringslivet med mål: Samling Markaryd för allsidig utveckling av hela kommunen! Fortsatt arbete med Markaryds Kommuns Utvecklingsplan (MUP).

I näringslivsstrategin ingår följande uppgifter:

1. Arbete riktat till befintligt näringsliv
2. Nyetableringar
3. Marknadsföring
4. Kontakter med externa partners
5. Kompetensutveckling

Viktiga aspekter/mål(bl a utifrån lokal "Näringslivsenkät" genom Tillväxt Markaryd och utifrån Svenskt Näringslivs enkät "Företagsklimat 2005")

1. Det kommunala bemötandet gentemot arbets- och näringsliv ska vara: positiv attityd och anda. Ge framtidshopp. Kundfokus. Få alla medarbetare att genomsyras av kommunens vilja att vara servicegivare. Hands-on arbete: inget ska lämnas åt slumpen. Alla typer av aktiviteter ska utnyttjas. Formella och informella löpande kontakter för uppfångande av synpunkter, behov och förslag.

2. Kultursatsningar för bl a ökad inflyttning. Hög kvalitet i alla kommunala verksamheter. Inte minst fritidsaktiviteter och utveckling av barnomsorg-skola. Mer attraktivitetsarbete: fritidsaktiviteter, kultur, nöjen, bowlinghall, simhall osv.

3. Attraktiva industri- och villatomter/boenden, spännande och handelsvänliga centrummiljöer. Mer marknadsföring av det attraktiva, även tomter, bostäder osv.

4. Goda kommunikationer: kollektivtrafik (inkl persontågstrafik), vägar, bredband: IT-potens. Förbättra el- och telesystemen.

5. Arbete för ökad internationalisering i hela näringslivet och i kommunen. Lyft fram EU-frågor genom ökad kontakt med EU-kontor och Brysselbaserade kontaktorgan. Etablera nätverk och arbeta för att få till stånd flera kraftfulla EU-projekt.

6. Stödja/skrota/driva nätverk: kopplingar för t ex interna material- och tjänsteleveranser inom det lokala näringslivet. Träffar mellan kommunledning/företag tex typ frukostmöten. Skapa ett gemensamt näringslivsforum och/eller se till att företagarföreningarna samarbetar. Utveckla MIBAB. Se hela kommunen (inte bara Markaryds centralort).

7. God kommunal service och minskade svårigheter visavi kommunala regler och byråkrati tex genom "företagslots". Kommunal handläggning ska kännetecknas av proffsighet, bra attityd, högt tempo, kortast möjliga handläggningstider, hög kompetens hos tjänstemän och politiker. Kommunen ska vidareutveckla tjänstegarantierna och införa ett övergripande kvalitetsförbättringssystem som inriktas på nöjda kunder/brukare och nöjda medarbetare vari ingår en rutin för synpunkts- och klagomålshantering. Förbättrad turistinformation (t ex alltid bemannad). Utvecklad kommunal byggprojektledning.

8. Aktiviteter för företagsetablering, bl a marknadsföring och färdigställd industrimark. Skapa bollplank till nystartade företagare. Skyltning vid E4an och skyltar vid vägar till företagen.

9. Kommunal upphandling: kommunen ska stötta de lokala företagen genom att fortlöpande informera om aktuella upphandlingar. Kommunen ska bevaka så att osund kommunal konkurrens inte uppstår.

10. Underlätta företagskontakter universitet/högskolor/olika näringslivsaktörer. Utveckla samarbetet skola-näringsliv. Öka företagarnas erfarenhet och kunskaper om grundskola/gymnasieskola. Utveckla Ung Företagsamhet. Skapa småföretagar-högskola. Utveckla Campus Markaryd.

11. Företagsbesök av politiker och tjänstemän. Öka tjänstemännens kunskaper om företagande.

12. Kompetensutveckling: Markaryds Kommun som centrum för fortbildning. Tillfredsställa en del utbildningsbehov. Underlätta tillgång på kompetent arbetskraft.

13. Breddning av företagsprofilen: "tjänsteföretag, högutbildat, kvinnligt". Bekämpa "bruksortsmentaliteten" (att företagare skulle utnyttja arbetare). Glöm inte de små företagen.

14. Arbeta med och erbjud stöd i t ex kvalitetsfrågor och miljöarbete (och i annat där kommunen har kompetens).