

Riktlinje grafisk profil

 Policy

 Plan

 Riktlinje

 Taxa

Dokumentnamn	Dokumenttyp	Fastställd	Beslutsinstans
Riktlinje grafisk profil	Riktlinje	2025-04-07	Kommunstyrelsen
Dokumentansvarig	Diarienummer	Reviderad	Giltig till
Kommunikationsstrateg	2025/47.KS	--	Gäller tills vidare
Dokumentinformation			
Riktlinje grafisk profil fastställer ramar för kommunens informationsmaterial, i text och grafik.			
Dokumentet gäller för			
Markaryds kommun			

Innehåll

1. Inledning	1
2. Organisation och ansvar	1
3. Innehåll i den grafiska profilen.....	1
3.1 Logotyp	1
3.2 Färger	2
3.3 Typsnitt.....	3
3.4 Grafiska element	4
4. Användning av den grafiska profilen	5
5. Undantag från riktlinjerna	5
5.1 Särprofilerade verksamheter.....	5
6. Lagar och regler	6

1. Inledning

Kommunens varumärke grundar sig i kommunens kärnvärden och ambitioner, men även hur invånare och andra målgrupper associerar till kommunen. Det är hur kommunen upplevs som helhet samt den service som utförs och hur invånare bemöts, där den grafiska profilen är ett verktyg att använda. Den grafiska profilen ska användas i allt informationsmaterial, digitalt som analogt. Den grafiska profilen är till lika delar ett stöd som ett regelverk i skapandet av informationsmaterial där Markaryds kommun är avsändare.

Riktlinjen revideras utifrån Lag (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service, som bland annat ställer krav på kontrastvärden mellan text eller bild och bakgrund. En annan anledning till revideringen är att åstadkomma ett attraktivt och professionellt utseende, för de som bor och verkar här samt potentiella nya invånare, medarbetare och andra intressenter.

2. Organisation och ansvar

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för den grafiska profilen. Kommunstyrelsen beslutar om revideringar av riktlinjen. Kommunikationsstrateg ansvarar för att förvalta och utveckla kommunens grafiska profil.

Alla medarbetare har ett ansvar att följa den grafiska profilen och att kommunens information ska ha en tydlig och enhetlig avsändare. Kommunikationsstrateg och kommunikatör ansvarar för rådgivning och stöd för hur den grafiska profilen ska användas. De ansvarar även för att underlätta användningen, med lättillgängliga mallar och en grafisk manual på intranätet.

3. Innehåll i den grafiska profilen

3.1 Logotyp

Logotypen är den centrala beståndsdel i vår grafiska profil. Logotypen ska användas av alla verksamheter för att göra det tydligt att det är Markaryds kommun som är avsändare. Den ska finnas med på alla typer av informationsmaterial och får inte förändras på egen hand.

Den liggande logotypen ska användas i första hand. Logotypen i färg används på ljusa bakgrunder, där vapnet och namnet syns tydligt.



3.1.1 Varianter av logotyp



Stående variant används centrerat i sidfot baktill på publikationer samt vid grafisk produktion om utrymmet är begränsat eller vid samarbete med andra organisationer. Vapnet utan text bör endast ske i enstaka fall och i samråd med kommunikationsstrateg eller kommunikatör.



Vit logotyp används på mörka bakgrunder där huvudlogotypen syns dåligt. Svart logotyp används vid svartvit utskrift.

3.1.2 Placering av logotyp

Huvudregeln är att liggande logotypen placeras i övre vänstra hörnet på framsidan. Den ska placeras med ett luftigt mellanrum från sidokanten, med lika långt från överkanten som till vänsterkanten av sidan. Undantag kan göras vid behov, i framtagning av grafiskt material, som affischer eller broschyrer. Beslut om undantag tas i samråd med kommunikationsstrateg eller kommunikatör.

3.2 Färger

Markaryds kommuns primära färger är de färger som finns i kommunvapnet. Den blå färgen är något mörkare än den i kommunvapnet, för att uppnå ett tillräckligt kontrastvärde. Någon av de primära färgerna ska användas i första hand. Färgerna kan kombineras med fyra olika komplementfärger. Komplementfärgerna är grön, röd, grå och gul. Rätt färgkod ska användas. Färgerna kan dock tonas till en ljusare färg för att skapa en större variation.

Alla färger har kontrollerats ur tillgänglighetsaspekt, i kombination med svart eller vit färg. Om det är informationsbärande innehåll måste kontrasten vara tillräckligt stor.

3.2.1 Primära färger



CMYK: 94/62/9/1

RGB: 0/91/158

HEX: #005B9E

Text eller bild med informationsbärande innehåll på den blå färgen ska vara vit.



CMYK: 31/31/64/13

RGB: 174/154/100

HEX: #AE9A64

Text eller bild med informationsbärande innehåll på den guldiga färgen ska vara svart.

3.2.2 Komplementfärger



Skog

CMYK: 77/50/98/58

RGB: 44/64/1

HEX: #2C4001

Text eller bild med informationsbärande innehåll på den guldiga färgen ska vara vit.



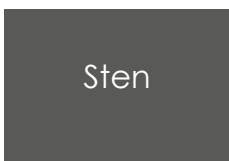
Stuga

CMYK: 26/82/100/26

RGB: 153/59/0

HEX: #993B00

Text eller bild med informationsbärande innehåll på den röda färgen ska vara vit.



Sten

CMYK: 59/48/50/41

RGB: 89/89/86

HEX: #595956

Text eller bild med informationsbärande innehåll på den grå färgen ska vara vit.



Löv

CMYK: 2/41/94/0

RGB: 242/164/19

HEX: #F2A413

Text eller bild med informationsbärande innehåll på den gula färgen ska vara svart.

3.2.3 Toningar

För att skapa en större variation kan respektive färg tonas till en ljusare färg. Vid toningen ska det fortfarande finnas en tillräckligt stor kontrast mellan text eller bild och bakgrund, om det är informationsbärande innehåll. Vid ljusare färger ska svart, eller annan mörk, text eller bild användas.

3.3 Typsnitt

Genom att ha förutbestämda teckensnitt i en grafisk profil förstärks enhetligheten ytterligare. I valet av typsnitt har det tagits hänsyn till läsbarhet och tillgänglighet. Dessa typsnitt passar bra

tillsammans för att man tydligt ser skillnad på vad som är rubrik och brödtext vilket skapar en bra läsbarhet.

De typsnitt som ingår i den grafiska profilen är Garamond och Century Gothic.

3.3.1 Typsnittens utseende

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

1234567890

Century Gothic Normal

Century Gothic Fet

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

1234567890

Garamond Normal

Garamond Fet

Garamond Kursiv

3.3.2 Användning av typsnitt

Grundprincipen är att Century Gothic används i rubriker och Garamond används till brödtext. I grafiskt material kan Century Gothic användas i större utsträckning.

3.4 Grafiska element

3.4.1 Element från kommunvapnet

Beståndsdelarna i kommunvapnet används som grafiska element, för att skapa en igenkänning. De ska alltid användas tillsammans. Elementen finns i olika mallar för dokument och informationsmaterial och ska användas tonade som en bakgrund.



3.4.2 Bank med grafiskt material

Ikoner tas fram utifrån den grafiska profilen och de verksamheter som finns i kommunen. Ikonerna är fria att använda i presentationer, eller annat informationsmaterial. Ambitionen är att den utökade tillgången till grafiska element gör det enklare för verksamheterna att ta fram material på egen hand, som håller sig inom den grafiska profilens ramar.

4. Användning av den grafiska profilen

För att den grafiska profilen ska vara enkel att använda kompletteras riktlinjerna med mallar och en grafisk manual som finns på kommunens intranät.

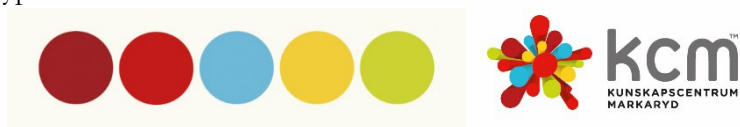
5. Undantag från riktlinjerna

För att skapa en enhetlighet är det viktigt att samtliga kommunala verksamheter följer den grafiska profilen. Det finns enstaka verksamheter som har ett behov av att frångå den grafiska profilen, av olika skäl.

5.1 Särprofilerade verksamheter

5.1.1 Kunskapscentrum i Markaryd, KCM

KCM är en konkurrensutsatt verksamhet och har därmed ett behov av att särprofilera sig. I profilen ingår andra typsnitt, färger och logotyp.



5.1.2 Lärocentrum i Markaryd, LCM

LCM är en konkurrensutsatt verksamhet och har en egen logotyp, samt samma färger och typsnitt som KCM.



5.1.3 Räddningstjänsten

Räddningstjänsten har en logotyp som präglas av internationella riktlinjer och som används för att profilera verksamheten. I övrigt följer Räddningstjänsten kommunens grafiska profil.



6. Lagar och regler

Den grafiska profilen ska uppfylla lag (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service. Det innebär framför allt att typsnitt ska vara lättlästa och att förhållandet mellan text, bakgrund och grafiska element ska uppfylla kontrastkrav.