



**hade varit
toppen med en
internationell
skola**

**jag drömmer
om att odla
mina egna
grönsaker**

**en härlig
saluhall hade
varit underbart**

**jag önskar att
vi hade en
stor ishall!**

**jag skulle
vilja ha ett
vattenland!**



2030 - Tillsammans mot framtiden

Summering av insamlat material hösten och vinter 2019/2020



Postadress
Box 74
285 22 Markaryd

Besöksadress
Drottninggatan 11
285 31 Markaryd

Telefon / Webbadress
0433-72 000
www.markaryd.se



Innehåll

Inledning	3
Summering allmänheten	5
Enkät	5
Dialogmöten för allmänheten	6
Dialogmöte vuxenutbildningen (SFI)	7
Tyck till (webben)	8
Övriga inkomna synpunkter	9
Summering barn och ungdomar	10
Träffar med elevrådsrepresentanter + inkommit material från skolan	10
Digital enkät till eleverna i årskurs 7–9 samt på gymnasiet (KCM)	11
Summering danska fritidshusägare	12
Digital enkät till danska fritidshusägare	12
Summering näringsliv	13
Digital enkät till företagare	13
Tillväxt Markaryds styrelsemöte	13

Inledning

Under perioden oktober 2019 t o m mars 2020 har vi samlat in mängder av tankar och idéer kring vår gemensamma framtidssyn. Nu påbörjas arbetet att skapa en vision av detta och målet är att visionen ska presenteras efter sommaren. Nedan följer en kort beskrivning av projektet och sedan följer en summering av de inkomna idéerna.

Vad?

Markaryds kommun växer och med det växer även behovet av att planera för nya bostäder och verksamheter samt bevarandet av våra natur- och kulturvärden. Därför har kommunfullmäktige beslutat att ta fram en vision för hur vi tillsammans ska utveckla vår framtida kommun. Detta projekt har namnet 2030 – Tillsammans mot framtiden.

Varför?

Vår framtida kommun ska präglas av Tillsammans. För denna måluppfyllelse krävs det en god kunskap och förståelse för hur du som lever, bor och verkar här i kommunen vill att framtiden ska se ut. Tillsammans ska vi arbeta för att bevara och utveckla de resurser vi besitter, ta till vara på de möjligheter som finns och ta oss an de utmaningar vi står inför.

Vi måste därför börja med att tillsammans komma fram till; hur vill vi som bor, lever och verkar här att vår framtida, gemensamma kommun ska se ut? Vi behöver ha en gemensam målbild. Våra gemensamma mål som kommer med 2030 – Tillsammans mot framtiden kommer att finnas med i den nya översiktsplanen.

Vem?

Målgruppen för projektet var kommuninvånare, inpendlare och företagare i kommunen samt besökare. Engagemanget har varit väldigt stort och fler än 2000 personer har deltagit i processen.

Hur?

Vi har under perioden oktober 2019 t o m mars 2020 samlat in tankar och idéer genom följande aktiviteter:

Enkäter

- Samtliga hushåll fick en enkät i hösten 2019 i sina brevlådor som kunde besvaras digitalt eller med bifogat svarskuvert.
- Digital enkät till näringslivet genomfördes i mars 2020.
- Alla elever i årskurs 7–9 samt på gymnasieskolan har fått svara på en digital enkät mars 2020.
- Danska fritidshusägare fick svara på en digital enkät hösten 2019.



Dialogmöten

- Sex dialogmöten genomfördes på sex olika orter (Timsfors, Vivljunga, Strömsnäsbruk, Markaryd, Traryd och Ryd) under januari och februari där allmänheten bjöds in.
- Dialogmöten genomfördes i januari med elevrådsrepresentanter för samtliga klasser årskurs F-9 från samtliga grundskolor i kommunen.
- Ett dialogmöte har genomförts på vuxenutbildningen för de nyanlända som läser SFI.

Tyck till

- Under februari och mars har det varit möjligt att gå in på www.markaryd.se/2030 och lämna sina visionsidéer digitalt.

När?

Insamlandet av alla idéer har skett under perioden oktober 2019 t o m mars 2020. Nu tar nästa fas vid och en grupp bestående av tjänstemän och politiker från Markaryds kommun kommer under våren arbeta med att skapa en vision. Målet är att visionen ska presenteras efter sommaren.

Projektorganisation

Styrgrupp

- Kommunstyrelsen

Rådgivande gruppen

- Bengt Germundsson, kommunstyrelsens ordförande
- Bengt-Göran Söderlind, näringslivschef
- Berit Larsson, ordförande socialnämnden
- Joakim Pohlman, oppositionsråd
- Lennart Hägelmark, teknisk chef
- Maria Svensson Lundin, ordförande utbildnings- och kulturnämnden
- Svante Melander, kommunchef
- Sven Jansson, kommunstyrelsens vice ordförande
- Tommy Andersson, ordförande miljö- och byggnadsnämnden

Arbetsgruppen

- Projektledare: John Karlsson, Miljö- och byggchef
- Projektmedarbetare: Louise Tallberg, planarkitekt
- Processledare: Madelene Larneby, extern konsult

Summering allmänheten

Aktiviteter

1. Enkät
2. Dialogmöten allmänheten
3. Dialogmöte vuxenutbildningen (SFI)
4. Tyck till (webben)
5. Övriga inkomna synpunkter

1. Enkät

När?

Hösten 2019

Vem?

Alla över 15 år hade möjlighet att svara.

Hur?

- Enkäten skickades hem till alla hushåll i kommunen och möjlighet fanns att svara via post (svarskuvert med porto följde med i utskicket) eller via webben.
- Enkäten marknadsfördes via kommunens hemsida samt Facebooksida, via c/o Markaryds kanaler (bl a digitala anslagstavlur) samt via affischer på olika anslagstavlur runt om i kommunen. Länk till enkäten skickades också ut till kommunens föreningsregister. Enkäten marknadsfördes också gentemot kommunens anställda via mejlutskick och Intranet.

Antal

Totalt inkom 1348 svar, varav 928 kom in via svarskuverten och 420 kom in via webben.

Sammanfattning

- Äldreomsorg var det som ansågs vara mest viktigt för respondenterna, vilket troligen förklaras av att respondenterna i huvudsak var äldre personer.
- Naturen är också väldigt viktig för respondenterna. Många anger att naturen är det bästa med att bo i Markaryds kommun.
- De flesta angav att de kände sig mycket eller ganska trygga på sin bostadsort.
- De allra flesta tror att de bor kvar i Markaryds kommun år 2030. Av de som ej trodde att de bor kvar år 2030, var den vanligaste anledningen att de var osäkra om de lever då, p g a hög ålder.
- Många anser att den samhällsservicen som de behöver finns där de bor. På de mindre orterna anser respondenterna dock att det saknas viss samhällsservice.
- Efterfrågan och önskemål om förbättrade tågförbindelser framkommer tydligt i enkätsvaren, främst är det tåg till Halmstad som önskas.
- Även bussförbindelser och cykelvägar efterfrågas av de flesta, medan efterfrågan på laddstolpar till elbilar är väldigt låg.
- Över hälften av respondenterna är 55 år eller äldre och endast ett fåtal är yngre än 24 år.
- Knappt 5 % av respondenterna pendlar in till kommunen, medan övriga är bosatta här.

- Respondenterna kommer huvudsakligen från kommunens fyra tätorter (Markaryd, Strömsnäsbruk, Traryd och Timsfors). Ungefär hälften av respondenterna från tätorterna kommer från Markaryd. Även landsbygden (allt utöver de fyra nämnda tätorterna) finns representerat.

Processledarens reflektion

- Väldigt hög medelålder bland respondenterna.
- Bland fritextsvaren i enkäten var det flera som uttryckte missnöje kring frågor som rör integration mellan nyanlända och befintliga kommuninvånare. Tror det är viktigt att kommunen snarast prioriterar integrationsfrågan för att kommunen ska kunna utvecklas tillsammans med sina invånare.

Observera

Oerhört viktigt att ha i åtanke att enkäten ej är statistik säkerställd och att respondenternas ålder ej motsvarar åldersfördelningen i kommunen.

2. Dialogmöten för allmänheten

När?

Januari-februari 2020

Vem?

Alla som var intresserade av framtidens Markarydsbygd var välkomna på dialogmöten.

Hur?

- Sex dialogmöten arrangerades på kvällstid på olika orter i kommunen (Markaryd, Strömsnäsbruk, Timsfors, Traryd, Ryd och Vivljunga).
- Projektets processledare Madelene Larneby och kommunens näringslivschef Bengt-Göran Söderlind höll i mötena.
- Dialogmötena inleddes med gemensam fika, därefter presenterades projektet och inspiration till att tänka framtid gavs. Sedan blev deltagarna indelade i grupper (4-6 deltagare/grupp) och fick tillsammans spåna idéer och skriva ner dessa. Avslutningsvis fick varje grupp redovisa några av sina idéer på mötet. Alla nedskrivna idéer samlades sedan in.
- Dialogmötena marknadsfördes via kommunens hemsida och Facebook sida, annonsering i Smålänningen, via c/o Markaryds digitala anslagstavlur, via affischering på anslagstavlur runt om i kommunen samt utskick till kommunens föreningsregister. Dessutom kontaktades nyckelpersoner (t ex ordförande/styrelser i byalag och andra föreningar på den aktuella orten) personligen av processledaren.

Antal

- Totalt deltog 189 personer på de 6 dialogmötena (Timsfors 17 st, Vivljunga 29 st, Strömsnäsbruk 40 st, Markaryd 39 st, Traryd 25 st, Ryd 39 st).
- Totalt inkom 467 st idéer på dialogmötena.

Sammanfattning

Alla inkomna idéer delades in i kategorier och flest antal idéer kom in i följande kategorier:

1. Infrastruktur/utsmyckning
2. Sport/lek
3. Vandring/cykling
4. Barn/ungdomar
5. Kollektivtrafik

Infrastruktur/utsmyckning

Allmän uppfräschning i bygden (fixa till förfallna hus, snygga till i rondeller, fräscha upp allmänna platser och liknande), behovet av sjönära tomter samt bredband till alla var de dominerande idéerna.

Sport/lek

Ishall/isbana utomhus var den idé som nämndes flest gånger. Sedan var det väldigt blandade idéer som kom in t ex minigolf, paddel, lekplatser, äventyrsbad och tennis.

Vandring/cykling

Vandring/cykling fick bli en egen kategori (finns även en kategori som heter natur), då det kom in så många idéer kring detta. Det var dels idéer kring var vandrings/cykelleder behövs, dels idéer kring hur de kan skötas, marknadsföras o dyl.

Barn/ungdomar

I den här kategorin ingår allt som har med barn/ungdomar och här dominerar idéer kring förskolan/skolan. Behålla de lokala skolorna och bygga ut förskolor var vanligt förekomna idéer, men även möjligheten till distansundervisning på universitet och/eller lokal filial till universitet önskades.

Kollektivtrafiken

Här dominerar idéerna om tätare busstrafik inom kommunen (främst helger och kvällar) samt tåg till Halmstad (men även andra orter som t ex Helsingborg nämndes).

Processledarens reflektion

- Stämningen på mötena var väldigt god och det märktes tydligt hur mycket invånarna uppskattade att få mötas på detta sätt.
- I de mindre orterna handlade väldigt många idéer om det superlokala – vad är viktigt här där jag bor medan det i de större orterna blev lite fler idéer som var kommunövergripande.
- Uppskattades mycket att kommunen valde att möta invånarna på detta sätt och jag tror att det vore önskvärt om kommunen oftare kunde komma ut i de mindre orterna och möta invånarna.

Observera

Viktigt att tänka på att deltagarna på dialogmötena inte representerade alla grupper i samhället.

3. Dialogmöte vuxenutbildningen (SFI)

När?

Mars 2020

Vem?

Nyanlända personer med utländsk bakgrund som läser SFI på vuxenutbildningen

Hur?

- I samband med en lektion i samhällsorientering höll processledare ett dialogmöte för nyanlända personer med utländsk bakgrund.
- Inledningsvis presenterade processledare projektet och gav inspiration till att tänka framtid. Sedan blev deltagarna indelade i grupper (4-6 deltagare/grupp) och fick tillsammans spåna idéer och skriva ner dessa. Avslutningsvis fick varje grupp redovisa några av sina idéer. Samtliga nedskrivna idéer samlades sedan in.
- Under dialogmötet användes tolk och deltagarna fick möjlighet att diskutera och anteckna på arabiska. Anteckningarna översattes sedan av tolk till svenska.

Antal

Totalt deltog 23 elever och 54 idéer kom in.

Sammanfattning

Alla inkomna idéer delades in i kategorier och flest antal idéer var det i följande kategorier:

1. Kollektivtrafik
2. Sport/lek
3. Samhällsservice

Noterbart är att det kom in flera idéer om att det borde finnas körskola i kommunen.

Processledarens reflektion

- På det här mötet framkom inga idéer om vandring/cykling eller andra naturaktiviteter, att jämföra med dialogmötena för allmänheten där det kom mängder av sådana idéer.
- Önskemål om kolonilott, körskola och utbildning/kurser kring hantverk och liknande för att öka arbetsmarknaden förekom på det här mötet.
- Deltagarna på mötet var väldigt engagerade och verkade tycka det var otroligt roligt att få bidra med sina idéer.
- Oerhört viktigt att kommunen aktivt arbetar med att få den här gruppen att engagera sig i olika frågor i sin nya hembygd, för de kommer med bitvis helt nya perspektiv.

Observera

Den här sammanfattningen inkluderar enbart en liten mängd av alla nyanlända personer som bor i Markaryds kommun.

4. Tyck till (webben)

När?

Februari - mars 2020

Vem?

Allmänheten

Hur?

- Ett formulär lanserades på projektets websida där allmänheten kunde skriva och skicka in sina visionsidéer i en digital karta.
- Marknadsföring har skett på kommunens hemsida, Facebook sida, via c/o Markaryds digitala anslagstavlor samt vid dialogmöten.

Antal

12 st

Sammanfattning

- Infrastrukturen är viktigt för idélämnarna, det önskas bl a tåg till Halmstad, trafikförbindelse mellan landsbygden och Markaryd samt bättre gång- och cykelbanor.
- Man önskar också ett "tystare" Markaryd med bullerfria områden att bygga hus på.
- Ishall och padelhall är önskemål för idrottsutbud men även ett shoppingcenter för att utveckla centrumverksamheten.
- För utbildningsmöjligheter önskas en internationell skola för alla åldrar samt upprustning av befintliga grundskolor.
- Vandringslederna och dess miljö är viktig där man skriver om mer belysning och utveckling av befintliga leder.

Processledarens reflektion

Att lämna idéer digitalt på detta sätt är ett nytt arbetssätt för Markaryds kommun och dess medborgare, vilket skulle kunna vara en anledning till att det inkommit ett litet antal visionsidéer. Däremot kan detta ses som ett första steg i framtida synpunktsinhämtning för kommande översiktsplan.

Observera

De allra flesta idéerna kom in från medborgare mellan 25 - 34 år, en målgrupp som har varit väldigt svårt att nå via de andra aktiviteterna i projektet.

5. Övriga inkomna synpunkter

När?

23 oktober 2019

Vem?

Markarydsortens Hembygdsförening

Hur?

Synpunkten skickades in till kommunen

Antal

10 st närvarade vid Markarydsortens styrelsemöte, där de beslöt att lämna in en idé.

Sammanfattning

"Från Markaryds kommun har Markarydsortens Hembygdsförening erhållit en enkät om hur vår bygd skall utvecklas. Som svar på denna vill föreningen framföra följande; Vi anser att våra rondeller ser torftiga ut, och borde utsmyckas med något som är historiskt eller industriellt utmärkande för Markaryd, detta i likhet med rondellutsmyckningar på många andra håll."

Processledarens reflektion

Ta till vara på eldsjälarna som finns i föreningarna. Med lite stöttning från kommunen, t ex med underhåll av sina lokaler, marknadsföring av evenemang och rådgivning kring det "föreningstekniska" tror jag föreningslivet i Markaryds kommun kan bidra ännu mer till kommunens utveckling.

Observera

Att rondellernas utseende verkar vara ett "hett" ämne, då det också kommit upp på nästan alla dialogmöten.

Summering barn och ungdomar

Aktiviteter

1. Träffar med elevrådsrepresentanter för förskoleklass t o m årskurs 9 från kommunens fyra grundskolor.
2. Framtagande av underlag till pedagogerna för hur de kunde arbeta med visionen i skolan. Som följd av detta kom det in teckningar, berättelser och en modell från skolorna.
3. Digital enkät till elever i årskurs 7–9 samt på gymnasiet (KCM).

1 & 2. Träffar med elevrådsrepresentanter + inkommit material från skolan

När?

Januari - mars 2020

Vem?

- Elevrådsrepresentanter från förskoleklass t o m årskurs 9 från kommunens fyra grundskolor.
- Barn från Timsfors skolan lämnade in material efter att deras pedagoger valt att arbeta med visionen i skolan.

Hur?

- Processledaren besökte två av skolorna (Markaryds skolan och Strömsnässkolan) och träffade då elevrådsrepresentanterna under en lektion (eleverna från Timsfors skolan och Traryds skolan deltog i Markaryd resp Strömsnäsbruk). En kort muntlig presentation av projektet gjordes och sedan fick eleverna i uppgift att skriva eller rita ner sina tankar kring Markaryd 2030.
- Processledare tog fram ett underlag till pedagogerna för hur de kunde arbeta med visionen i skolan. Underlaget spreds via rektorerna till pedagogerna och varje pedagog fick själva sedan välja om de ville arbeta med temat i sin klass.

Antal

Totalt har 156 barn kommit med idéer och dessa idéer har presenterats i form av:

- 69 teckningar
- 37 blad med nedskrivna förslag
- 16 berättelser om livet i Markaryd 2030
- 1 modell över Markaryd 2030

Sammanfattning årskurs F-6

(Årskurs 7–9 samt gymnasiet sammanfattas under nästa aktivitet "Digital enkät")

De idéer som förekommer mest bland barnens teckningar och berättelser är följande (i rangordning):

1. Ishall/isbana
2. Affärer i olika form (godis, glass och djuraffärer var favoriterna men även matbutik ute i byar efterfrågas)
3. Roligare badhus/friluftsbad (rusta upp med trampolin, rutschkana m m)
4. Mer aktiviteter till skolgården (gungor, fler bollar, klätternät nämndes mest)
5. Skatepark (föreslogs på olika ställen i kommunen)
6. Hundar/hästar (agility, hundrastgård, ridbana)

Processledarens reflektion

- Fokus på det superlokala (i den byn där barnet bor)
- Fokus på aktiviteter av alla dess form
- Väldigt lite kring miljö/klimat/skog/park
- Flera teckningar/berättelser liknar varandra (tydligt att man inspireras av kompisarna)

3. Digital enkät till eleverna i årskurs 7–9 samt på gymnasiet (KCM)

När?

Mars 2020

Vem?

Alla elever i årskurs 7–9 på kommunens skolor samt alla elever på KCM.

Hur?

En digital enkät skickades ut till eleverna och rektorer uppmanades att sprida informationen vidare i organisationen till mentorer m.fl. Alla svar var anonyma.

Antal

324 inkomna svar (varav 229 svar från elever i årskurs 7–9, 94 svar från elever på KCM).

Sammanfattning

- De områden som eleverna tyckte var viktigaste var utbildning, äldreomsorg och infrastruktur (dessa områden fick flest antal svar "mycket viktigt" eller "ganska viktigt").
- Fyra av fem elever känner sig ganska eller mycket trygga på sin bostadsort. Bland fritextsvaren har vi efterlyst förklaringar till varför de ej känner sig så trygga och då är det många som har hänvisat till att det hänt mycket på sistone och nämner bl a mordet som skett. Flera menar också att det är mycket "löst folk" som hänger omkring på kvällarna, vilket skapar otrygghet. Flera anger också att de inte vet varför de känner sig otrygga.
- Det som eleverna säger att de mest saknar i Markarydsbygden är dels fler restauranger, caféer och affärer, dels mer att göra på fritiden. Det är främst snabbmatsrestaurang (närmare centrum) samt klädaffärer som efterfrågas. När det gäller fritiden efterlyser många ställen att bara "hänga och umgås", gärna också utomhus (t ex bänkar, belysning), men också flera sportaktiviteter såsom t ex basket och fler fotbollsplaner (både inne och ute) efterfrågas.
- När eleverna får drömma om framtidens skola 2030 är det främst bättre mat och mer aktiviteter att göra på rasterna som nämns. Men även mer flexibel undervisning, mer resurser och bättre arbetsmiljö nämns.
- På frågan om vad som är viktigast för eleverna när de tänker på sin framtid så dominerar alternativet "skaffa jobb". Därefter följer "att skaffa en egen familj" och "att skaffa en bostad".

Processledarens reflektion

Det är tydligt när man går igenom alla svaren i enkäten att behovet att arbeta med integration i skolans värld är stor.

Observera

Nästan 60% av eleverna som svarade på enkäten bor i Markaryd.

Summering danska fritidshusägare

Aktiviteter

1. Digital enkät till danska fritidshusägare i Markaryds kommun

1. Digital enkät till danska fritidshusägare

När?

December 2019

Vem?

Målgruppen för enkäten var danska fritidshusägare i Markaryds kommun.

Hur?

Enkäten fanns med som en länk i föreningen "Danske Torpare" nyhetsbrev i december 2019 som skickades ut till danskar.

Antal

61 svar inkom.

Sammanfattning

- De allra flesta som har svarat har hus i Markaryds kommun.
- Främsta skälet till att de har hus just i Markaryds kommun är läget (lagom avstånd till Danmark) samt naturen.
- De flesta tycker att det just är naturen som är det bästa med Markaryd, men många nämner också gästvänligheten och bemötandet som något väldigt positivt.
- Respondenterna drömmer om väldigt olika saker, men flera uttrycker att de är nöjda som det är idag. Dock är det ganska så många som önskar några fler butiker, caféer och restauranger.
- Nästan alla som har hus här åker hit flera gånger, varav de allra flesta är här så ofta som minst 1 gång per månad.
- En stor majoritet av de som har svarat är 55 år och äldre. Ingen av respondenterna är yngre än 35 år.

Processledarens reflektion

- De danska fritidshusägarna är en stor grupp i Markaryds kommun och jag anser att det finns potential att arbeta mer gentemot den här gruppen, både från kommunens håll och från näringsidkarnas håll.
- Kommunen skulle kunna arbeta mer aktivt med att försöka få en del av fritidshusägare att flytta hit t ex genom att visa upp kommunens utbud och hjälpa dem att skapa nätverk lokalt. Att sammanställa all information på danska som fritidshusägarna behöver skulle säkert också uppskattas och kanske kunde en dansktalande medarbetare i kommunen få fungera som deras "väg in i kommunen".
- Näringsidkarna, t ex hantverkarna skulle kunna marknadsföra sig tillsammans gentemot den här potentiella kundgruppen.

Observera

Att medelåldern på respondenterna är väldigt hög, så resultatet säger inget om vad t ex de danska barnfamiljerna som har fritidshus i kommunen tycker.

Summering näringsliv

Aktiviteter

1. Digital enkät till företagare
2. Styrelsemöte Tillväxt Markaryd

1. Digital enkät till företagare

När?

Mars 2020

Vem?

Företag i Markaryds kommun

Hur?

- Skickades ut digitalt av c/o Markaryd till alla medlemmar i c/o Markaryd samt Tillväxt Markaryd.
- Tanken var sedan att det även skulle marknadsföra i kommunens digitala kanaler och c/o Markaryds kanaler för att nå ut till övriga företag i kommunen men då Coronakrisen kom valde vi att ej göra detta.

Antal

10 svar inkom, vilket förklaras av att enkäten gick ut precis när Coronakrisen slog ut.

Sammanfattning

- Nästan alla respondenter ser positivt på framtiden och tror att de finns kvar i bygden och eventuellt också har utökat något.
- Utmaningar som nämns är lönsamhet, tuff konkurrens på orten samt att hitta rätt personal och att kunna behålla de bästa jobben i Markarydsbygden.
- De flesta tror att chanserna att rekrytera kompetent personal till sitt företag i framtiden är okej eller ganska bra.
- De viktigaste faktorerna för att kunna rekrytera kompetent personal är barnomsorg, bostäder och infrastruktur enligt respondenterna.

Processledarens reflektion

Om tidplanen tillåter bör man försöka få in lite fler tankar från fler företag.

Observera

Då det inkom väldigt få svar, p g a Coronakrisen, kan dessa ej anses vara representativa för företagen i Markaryds kommun.

2. Tillväxt Markaryds styrelsemöte

När?

Januari 2020

Vem?

Tillväxt Markaryds styrelse

Hur?

Processledaren deltog på styrelsemötet och redogjorde kort för projektet och sedan fick styrelsen diskutera sina idéer och tankar kring visionsarbetet.

Antal

5 personer.

Sammanfattning

- Kompetensförsäljning är den viktigaste frågan enligt styrelsen. Tåg till Halmstad och ökad befolkning är viktigt för att kompetensförsörjningen ska lyckas.
- För att kunna öka befolkningen anser styrelsen att bra bostäder (gärna sjönära) och bra skola är A och O. Flera idéer om hur man kan öka befolkningen framkom t ex att arrangera en pendlardag där de som pendlar in bjuds in tillsammans med sin familj och man visar upp hela Markarydsbygden samt att ha en medarbetare på kommunen som arbetar med inflyttarfrågor.
- Vikten av en positiv anda i bygden och att kommunen är positiv och företagervänlig (enkel att ha att göra med, lite byråkrati, snabb handledning) betonades också.

Processledarens reflektion

Tillväxt Markaryds styrelse och dess medlemmar bör definitivt ses som en tillgång för kommunen i deras arbete att utveckla bygden och jag skulle gärna se att fler kreativa möten där idéer fick spånas fram anordnades. Och gärna också konkreta projekt t ex kring utbildning där kommunen står för en del och företagen för praktiska moment.

Observera

Att Tillväxt Markaryd styrelse är tämligen homogen när det gäller ålder och kön och därför kan deras idéer ej anses representera samtliga företag i kommunen.