



Markarydsmässan 2024

UTVÄRDERING

JOSEFIN PETERSSON, HANNA JONSSON, ASTRIT SHABANI,
MARIA ERIKSSON

1 Innehåll

2	Bakgrund	4
3	Arbetsprocessen.....	5
3.1	Projektgrupp	5
3.2	Målgrupp utställare	5
3.3	Målgrupp besökande	5
3.4	Öppettider och plats	5
3.5	Anmälan som utställare	6
3.6	Marknadsföring.....	6
3.6.1	Tillväxt Markaryd	7
3.6.2	Direktutskick.....	7
3.6.3	Pressträff.....	7
3.6.4	Sociala medier	7
3.6.5	Flyers på byn.....	7
3.6.6	Digitala skärmar.....	7
3.6.7	Infartsskyltar	7
3.7	Mässan	8
3.7.1	Utställare	8
3.7.2	Fordonsutställning.....	8
3.7.3	Föredrag.....	8
3.7.4	Utställningar på Vetenskapshuset.....	8
3.7.5	Utvärdering på plats	8
4	Statistik och resultat.....	10
4.1	Marknadsföring.....	10
4.1.1	Arbetsförmedlingen.....	10
4.1.2	Facebook – Inlägg, Händelser och Evenemang	11
4.1.3	Instagram.....	11
4.1.4	Instagram, c/o Markaryds konto	11
4.1.5	LinkedIn	12
4.1.6	Webben – markaryd.se.....	12
4.1.7	Flyers.....	12
4.1.8	Kommunbladet	12
4.1.9	Kommunhuset och Servicekontoret.....	13
4.2	Besökare och utställare på mässan.....	13

4.2.1	Besökare	13
4.2.2	Utställare	13
4.2.3	Föredrag.....	14
4.3	Utvärdering allmänheten.....	14
4.4	Utvärdering utställare.....	15
5	Reflektion	23

2 Bakgrund

I Markaryds kommun anordnades senast en EXPO den 24 maj 2014 i samband med Markaryds Vårmarknad. Temat var "Leva, Bo och Uppleva Markaryd" och anordnades tillsammans med Tillväxt Markaryd, Företagarna och Markaryds kommun. En mötesplats som uppskattades av många.

Den 26 september 2023 anordnade Markaryds kommun en Arbetsmarknads- och utbildningsmessa som hölls på Vetenskapshuset. Mässan riktade sig främst till ungdomar och de som var intresserade av att testa något nytt. Efter förra mässan skapade Arbetsmarknadsenheten på Arbetsmarknads- och integrationsförvaltningen, med hjälp av utställarna, en utvärdering. Utvärderingen blev ett underlag med förbättringsåtgärder inför Markarydsmässan 2024.

Markarydsmässan hölls första gången 1902, nu, inte mindre än 122 år senare så har kommunen en ny Markarydsmässa. En möjlighet att visa vad som finns i kommunen, en mötesplats, där arbetsgivare och utbildningsinstitutioner får ett tillfälle att marknadsföra sin verksamhet, samtidigt som allmänheten upptäcker det lokala utbudet. En mässa med mycket innehåll och inriktningar, en mässa där det finns något för alla!

3 Arbetsprocessen

Arbetsmarknadsenheten satte samman en aktivitetsplan och ett förslag på upplägg för en mässa med inriktning att marknadsföra sin verksamhet, samtidigt som allmänheten upptäcker det lokala utbudet.

En projektgrupp sattes samman där nyckelpersoner från fjolårets mässa tillsammans arbetade fram förslag och möjligheter för att genomföra en mässa.

3.1 Projektgrupp

En projektgrupp sattes samman med nyckelpersoner från Markaryds kommun, c/o Markaryd och Vetenskapshuset.

Projektgruppen:

- Arbetsmarknadscoordinatorer, Markaryds kommun
- Ungdomskoordinator, Markaryds kommun
- Enhetschef för Socialt arbete, Markaryds kommun
- HR-specialist, Markaryds kommun
- Kommunikatör, Markaryds kommun
- Näringslivschef, Markaryds kommun
- Studie- och yrkesvägledare, Markaryds kommun
- Rektor, Markaryds kommun
- Verksamhetschef, Vetenskapshuset
- Koordinator, C/o Markaryd.

3.2 Målgrupp utställare

Inför mässan beslutades om att målgruppen på utställare skulle vara ett fokus på näringsidkare som har verksamhet i Markaryds kommun och den offentliga verksamheten. Mässan skulle vara en naturlig plats för alla parter att kunna mötas och skapa nya relationer och kontakter.

3.3 Målgrupp besökande

Inför mässan beslutades det om två målgrupper som mässan skulle rikta sig mot gällande besökare, skolungdomar och allmänheten. Mässan delades upp på två pass. Första passet mellan kl.11:30-15:00 med målgruppen elever i årskurs 9 från kommunens alla grundskolor, årskurs 1–3 gymnasieelever, och studerande på kommunens Vuxenutbildning. Andra passet mellan kl.15:00-18:00 var mässan öppen för allmänheten.

3.4 Öppettider och plats

Platsen för mässan beslutades utifrån faktorerna att besökare skulle ha en enkel sträcka att kunna ta sig till lokalen men också utifrån volym och utrymme.

Tiderna för mässan beslutades till två pass, första passet skulle vara öppet för skolungdomar och vuxenutbildningen och andra passet som skulle vara öppet för allmänheten.

Utifrån antalet som anmälde sig som utställare och för att besökare skulle enklare kunna ta sig till lokalen beslutades om att mässan skulle vara i Vetenskapshuset i Markaryd. Detta möjliggjorde även för besökare att kunna besöka Vetenskapshusets utställningar som fanns i lokalen.

3.5 Anmälan som utställare

Inför anmälan skapades en e-tjänst för att möjliggöra en enkel väg för utställare att anmäla sig till mässan. Projektgruppen tog beslut om att inga avgifter skulle finnas för att anmäla sig som utställare till mässan. Detta för att alla utställare skulle ha lika möjlighet att kunna anmäla sig och delta.

3.6 Marknadsföring

För att nå ut till en bred målgrupp riktades stora delar av insatserna till det digitala nätverkande och lokala aktiviteter. Det var blandade fysiska besök, digitala nätverk, sociala medier och direktkontakt. Arbetsmarknadsenheter inom närliggande län fick en personlig inbjudan via mejl till Markarydsmässan. Närliggande gymnasieskolor inom närliggande län fick även en personlig inbjudan via mejl till Markarydsmässan. Markaryds kommuns verksamheter Vuxenutbildning, Arbetsmarknadsenheten och Ekonomiskt bistånd gjorde en riktad inbjudan till aktuella kommuninvånare.

Ett önskemål från utställarna som deltog på Arbetsmarknads- och utbildningsmässan 2023 var att ta fram ett gemensamt marknadsföringspaket som utställarna kunde ta del av. Ett förslag som Markaryds kommun tog med sig till årets mässa. Det togs fram ett paket för utställare med material för *Affischer*, *Sociala medier*, *Tryckfiler* och *Bilder*. Inför mässan skickades även kompletteringar till materialet ut till utställarna att fritt använda för marknadsföring.

Till årets mässa fick även utställare möjlighet till att kunna spela in ett kortare klipp om sig och sitt deltagande som utställare på mässan (företagshälsning). Klippet delades därefter på Markaryds kommuns digitala kanaler (Facebook och Instagram).

Ej mätbar marknadsföring var *Infartsskyltar*, *Evenemangskalendern*, *Fysiska affischer* och *Digitala affischer*.

Inför mässan gjorde Markaryds kommun en "takeover" av c/o Markaryds Instagram-konto. Detta möjliggjorde att Markarydsmässan marknadsfördes till en bredare målgrupp av invånare och besökare.

Marknadsföring i Markaryds kommuns digitala kanaler*

Vill ni vara med och marknadsföra er som utställare på mässan med ett kort videoklipp om att ni ska delta? Vi vill gärna dela er medverkan på mässan i våra digitala kanaler.

Vill ni delta i detta kan ni spela in ett kort klipp i stående vinkel med er mobilkamera och sen skicka det till arbetsmarknadsenheten@markaryd.se tillsammans med er logotyp. Skicka klippet så snart som möjligt!

Välj ett alternativ.

- Ja
- Nej
- Vet ej, återkommer

Bild 1: Anmälan som utställare, Marknadsföring i Markaryds kommuns digitala kanaler.

3.6.1 Tillväxt Markaryd

Arbetsmarknadsenheten deltog på Tillväxt Markaryds näringslivsfrukost den 24 maj 2024. Arbetsmarknadsenheten fick möjlighet att presentera för alla besökare om Markarydsmässan och möjligheten med att anmäla sig som utställare.

Innan sommaren skickades ett vykort ut till de företagare som är anslutna till Tillväxt Markaryd med en påminnelse om möjligheten med att anmäla sig som utställare.

3.6.2 Direktutskick

För att nå en större grupp näringsidkare och utbildningsinstitutioner gjordes direktutskick med inbjudan om möjligheten med att anmäla sig som utställare till mässan.

3.6.3 Pressträff

Markaryds kommun bjöd in medierna SVT Småland, P4 Kronoberg, Smålänningen, Laholms Tidning och Smålandsposten till en pressträff om mässan. På pressträffen deltog representanter från BN Schakt, Timsfors Bil och Traktortjänst, Markaryds kommuns avdelningar Arbetsmarknadsenheten, Näringslivsenheten och Utbildnings- och kulturförvaltningen. Pressträffen ägde rum den 9 september 2024 på Vetenskapshuset i Markaryd och deltagande media var Markaryds kommuns kommunikatör.

3.6.4 Sociala medier

För att nå ut till fler näringsidkare, utbildningsinstitut och potentiella besökare till Markarydsmässan gjordes riktade inlägg inför mässan på de sociala medierna Facebook, Instagram och LinkedIn. För att få en större räckvidd (än med ett "vanligt" inlägg) gjordes ett sponsrat inlägg på Facebook/Instagram. Utöver inläggen skapades evenemang på Facebook och LinkedIn för besökare att finna mer information om mässan och dess utställare.

Inför mässan gjorde Markaryds kommun en "takeover" av c/o Markaryds Instagram-konto. Detta möjliggjorde att Markarydsmässan marknadsfördes till en bredare målgrupp av invånare och besökare.

3.6.5 Flyers på byn

För att nå ut till fler besökare gjordes en satsning med att sätta upp flyers i Markaryds kommuns norra och södra kommundelar.

3.6.6 Digitala skärmar

För att nå ut till besöksnäringen i Markaryds kommun annonserades information om Markarydsmässan via c/o Markaryds "Digitala skärmar". Skärmarna finns på Rasta, ICA Kvantum, Vetenskapshuset och Biblioteket i Markaryd.

3.6.7 Infartsskyltar

För att nå ut till besöksnäringen i Markaryds kommun annonserades information om Markarydsmässan via c/o Markaryd gällande Infartsskyltarna.

3.7 Mässan

3.7.1 Utställare

Antal utställare som deltog under Markarydsmässan var 44 utställare. Det var utställare ifrån det privata näringslivet, offentlig sektor, förening och utbildningsinstitutioner.

3.7.2 Fordonsutställning

Utställare fick möjlighet om att ställa ut fordon på framsidan av Vetenskapshuset.

3.7.3 Föredrag

I anmälan fick utställare en fråga om de ville hålla i ett kort föredrag under mässan om dess verksamhet, framtida möjligheter och/eller behov. Under mässan hölls sammanlagt 17 föredrag. 13 av föredragen hölls under första passet (besökare var skolelever från årskurs 9, gymnasiet, vuxenutbildningen och övriga besökande). 4 av föredragen hölls under andra passet (besökare var allmänheten).

I år skickade Arbetsmarknadsenheten ut till alla skolor ett schema på föredragen som skulle hållas på första passet. I utskicket fanns även ett förslag på att skolelever skulle kunna välja minst ett föredrag som de ville ta del av. Detta förslag valde gymnasiet att använda vilket gjorde att de anpassade sina besök till mässan så att så många som möjligt av eleverna kunde delta på föredragen som eleverna främst önskade att ta del av. Detta resulterade i att vi fick utöka antalet föredrag för en av utställarna.

3.7.4 Utställningar på Vetenskapshuset

Utöver möjligheten med att mingla med utställare på mässan fick besökare under dagen även besöka Vetenskapshuset utställningar "Energi i balans" och "Nobel prize mouseum".

3.7.5 Utvärdering på plats

Under mässan fanns möjlighet för besökare och utställare att delta i två utvärderingar på plats. Temat på frågorna var "Markaryds kommuns värdegrund" och "Näringsliv". Deltagande hade möjlighet att välja ett svar utifrån tre möjliga alternativ genom att placera ett föremål i dess cylinder.

3.7.5.1 Markaryds kommuns värdegrund

Besökare som svarade på frågeställningen gällande Markaryds kommuns värdegrund hade i sin helhet som svar *Tillit*.



Bild 1. Frågeställning: Markaryds kommuns värdegrund är ETT, Engagemang, Tillit och Tillsammans. Vilket av värdegrundsorden är viktigast enligt dig? Svarsalternativ: Engagemang, Tillit, Tillsammans.

3.7.5.2 Näringsliv

Besökare som svarade på frågeställningen gällande Markaryds hur många aktiva företag och organisationer det finns i Markaryds kommun. Vilket var 1 262 stycken i oktober 2024.



Bild 1. Frågeställning: Hur många aktiva företag och organisationer finns i Markaryds kommun? Svaret var 1 262 stycken i oktober 2024.

4 Statistik och resultat

4.1 Marknadsföring

För att nå ut till en bred målgrupp riktades stora delar av insatserna till det digitala nätverkande och lokala aktiviteter. Det var blandade fysiska besök, digitala nätverk, sociala medier och direktkontakt. Arbetsmarknadsenheter inom närliggande län fick en personlig inbjudan via mejl till Markarydsmässan. Närliggande gymnasieskolor inom närliggande län fick även en personlig inbjudan via mejl till Markarydsmässan. Markaryds kommuns verksamheter Vuxenutbildning, Arbetsmarknadsenheten och Ekonomiskt bistånd gjorde en riktad inbjudan till aktuella kommuninvånare.

Ett önskemål från utställarna som deltog på Arbetsmarknads- och utbildningsmässan 2023 var att ta fram ett gemensamt marknadsföringspaket som utställarna kunde ta del av. Ett förslag som Markaryds kommun tog med sig till årets mässa. Det tog fram ett paket för utställare med material för *Affischer*, *Sociala medier*, *Tryckfiler* och *Bilder*. Inför mässan skickades även kompletteringar till materialet ut till utställarna att fritt använda för marknadsföring.

Till årets mässa fick även utställare möjlighet till att kunna spela in ett kortare klipp om sig och sitt deltagande som utställare på mässan (företagshälsning). Klippet delades därefter på Markaryds kommuns digitala kanaler (Facebook och Instagram).

Ej mätbar marknadsföring var *Infartsskyltar*, *Evenemangskalendern*, *Fysiska affischer* och *Digitala affischer*.

Marknadsföring i Markaryds kommuns digitala kanaler*

Vill ni vara med och marknadsföra er som utställare på mässan med ett kort videoklipp om att ni ska delta? Vi vill gärna dela er medverkan på mässan i våra digitala kanaler.

Vill ni delta i detta kan ni spela in ett kort klipp i stående vinkel med er mobilkamera och sen skicka det till arbetsmarknadsenheten@markaryd.se tillsammans med er logotyp. Skicka klippet så snart som möjligt!

Välj ett alternativ.

- Ja
- Nej
- Vet ej, återkommer

Bild 1: Anmälan som utställare, Marknadsföring i Markaryds kommuns digitala kanaler.

4.1.1 Arbetsförmedlingen

Arbetsförmedlingen gjorde en riktad inbjudan till ca 1000 inskrivna arbets sökande. Arbetsförmedlingen gick ut med informationen till närliggande fria aktörer och Ljungby kommun med inbjudan om möjligheten med att delta som utställare. Arbetsförmedlingen hade även en annons i deras aktivitetskalender.

Aktivitet	Räckvidd
Utskick till inskrivna	1000

4.1.2 Facebook – Inlägg, Händelser och Evenemang

”Vanliga” inlägg på Facebook hade en räckvidd mellan 1 600 – 2 200. De sponsrade inläggen hade en räckvidd på 41 895. Evenemang hade en räckvidd på 7 621 och företagshälsningarna hade en räckvidd mellan 17 - 504. Händelser på Facebook arkiveras inte och därför går det inte att utläsa räckvidden för dessa på Facebook.

Aktiviteter på Facebook	Räckvidd
Sponsrade inlägg	41 895
Inlägg ”1902 hölls en mäsas...”	2 200
Inlägg ”Tack för igår”	1 600
Evenemang	7 621

Företagshälsningar i Evenemanget	Räckvidd
Smurfit Westrock	17
Montico	29
BN Schakt	504
KH reklam och montage	41
Iris	38
Göinge bil	45
EC Health Club	67

4.1.3 Instagram

Inlägg på Instagram hade en räckvidd mellan 479 – 1 824. Händelser hade en räckvidd mellan 415-542.

Aktiviteter på Instagram	Räckvidd
Händelser inför ”takeover” av c/o Markaryds Instagram-konto	479
Händelser under mässan	1 824
Inlägg ”Tack för igår”	1 100

Företagshälsningar i Händelser	Räckvidd
Smurfit Westrock	415
Montico	476
BN Schakt	504
KH reklam och montage	506
Iris	460
Göinge bil	463
EC Health Club	542

4.1.4 Instagram, c/o Markaryds konto

Inför mässan gjorde Markaryds kommun en ”takeover” av c/o Markaryds Instagram-konto. Detta möjliggjorde att Markarydsmässan marknadsfördes till en bredare målgrupp av invånare och besökare.

Inlägg, vilka dagar	Räckvidd
Måndag, 23 september 2024	1 946
Tisdag, 24 september 2024	1 215
Onsdag, 25 september 2024	1 649
Torsdag, 26 september 2024	1 222
Fredag, 27 september 2024	2 160
Lördag, 28 september 2024	1 277
Söndag, 29 september 2024	1 171

4.1.5 LinkedIn

Räckvidden för inlägg på LinkedIn var mellan 693 – 929. Evenemanget hade en räckvidd på 448.

Aktiviteter på LinkedIn	Räckvidd
Inlägg "Anmäl dig som utställare till mässan"	929
Inlägg "Anmäl dig som utställare till mässan, påminnelse"	756
Inlägg "I 122 år har vi väntat..."	693
Inlägg "Tack för igår"	704
Evenemang	448

4.1.6 Webben – markaryd.se

Räckvidden för nyhetsinlägg på Markaryds kommuns hemsida var mellan 395 – 1 143. Det var ett högre antal av besökare som gick in på informationssidan om Markarydsmässans, räckvidden var 3 249.

Aktiviteter på Markaryd.se	Räckvidd
Nyhet riktad till utställare	456
Nyhet riktad till allmänhet	1143
Nyhet "Imorgon är det dags"	395
Info om Markarydsmässan, www.markaryd.se/au-massa	3249
Info om föredragare, https://www.markaryd.se/sidor/naringsliv-och-arbete/markarydsmassan/schema-for-forelasningarna.html	322

4.1.7 Flyers

För att nå ut till fler besökare gjordes en satsning med att sätta upp flyers i Markaryds kommuns norra och södra kommundelar.

Ort	Antal flyers
Norra	3
Södra	12
Totalt	14

4.1.8 Kommunbladet

För att nå ut till alla hushåll och till företagare i Markaryds kommun publicerades i kommunbladet information om Markarydsmässan.

4.1.8.1 Kommunblad, Hushåll

Markaryds kommun	Artikel i kommunbladet
Norra	1 773
Södra	3 156
Totalt antal hushåll	4 929

4.1.8.2 Kommunblad, Företag

Markaryds kommun	Artikel i kommunbladet
Norra	110
Södra	327
Totalt antal företag	437

4.1.9 Kommunhuset och Servicekontoret

För att nå ut till invånare som besöker kommunhuset och servicekontoret i Markaryds kommun fanns även flyers uppsatta i kontaktcenter i kommunhus i Markaryd och servicekontoret i Strömsnäsbruk.

4.2 Besökare och utställare på mässan

4.2.1 Besökare

	Antal besökare
Markarydsmässan 2024	1 300

4.2.2 Utställare

Sektor	Anmälda utställare	Deltog	Deltog ej
Arbetsmarknadsutbildningar	1	0	1
Ekonomisk förening	1	1	0
Fria aktör	1	1	0
Offentlig sektor	9	9	0
Privat företag	31	26	5
Utbildningsinstitutioner	7	6	1
Stiftelse	1	0	1
Ideell förening	1	1	0
Totalt	52	44	8

Ett sista datum för anmäla om utställare sattes så att folder med utställare och information för mässan kunde skickas på tryck. Utställare som anmälde sig efter sista datum var medvetna om att deras information dessvärre inte kom att finnas med i foldern.

4.2.3 Föredrag

Totalt antal föredrag under mässan

17

Under mässan hölls sammanlagt 17 föredrag. 13 av föredragen hölls under första passet (besökare var skolelever från årskurs 9, gymnasiet, vuxenutbildningen och övriga besökande). 4 av föredragen hölls under andra passet (besökare var allmänheten).

I år skickade Arbetsmarknadsenheten ut till alla skolor ett schema på föredragen som skulle hållas på första passet. I utskicket fanns även ett förslag på att skolelever skulle kunna välja minst ett föredrag som de ville ta del av. Detta förslag valde gymnasiet att använda vilket gjorde att de anpassade sina besök till mässan så att så många som möjligt av eleverna kunde delta på föredragen som eleverna främst önskade att ta del av. Detta resulterade i att vi fick utöka antalet föredrag för en av utställarna.

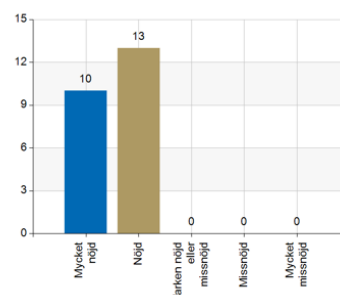
4.3 Utvärdering allmänheten

Besökare fick möjlighet att delta i en utvärdering kring besöket på mässan. 23 besökare svarade på utvärderingen.

1. Hur nöjd är du med Markarydsmässan som helhet?

Namn	Antal	%
Mycket nöjd	10	43,5
Nöjd	13	56,5
Varken nöjd eller missnöjd	0	0
Missnöjd	0	0
Mycket missnöjd	0	0
Total	23	100

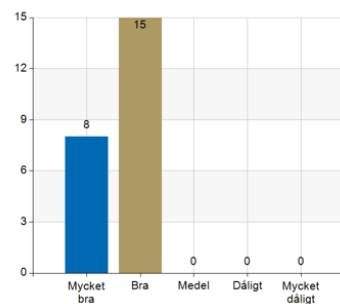
Svarsfrekvens
100% (23/23)



2. Hur bedömer du utbudet av utställare på mässan?

Namn	Antal	%
Mycket bra	8	34,8
Bra	15	65,2
Medel	0	0
Dåligt	0	0
Mycket dåligt	0	0
Total	23	100

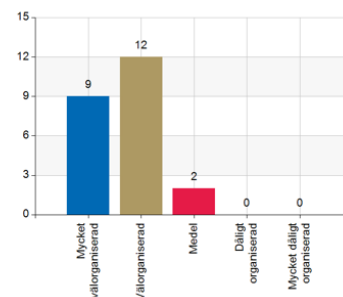
Svarsfrekvens
100% (23/23)



3. Hur väl organiserad tyckte du att mässan var?

Namn	Antal	%
Mycket välorganiserad	9	39,1
Välorganiserad	12	52,2
Medel	2	8,7
Dåligt organiserad	0	0
Mycket dåligt organiserad	0	0
Total	23	100

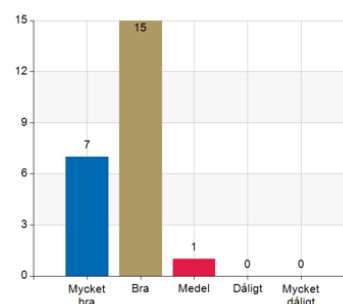
Svarsfrekvens
100% (23/23)



4. Hur upplevde du möjligheterna till nätverkande under mässan?

Namn	Antal	%
Mycket bra	7	30,4
Bra	15	65,2
Medel	1	4,3
Dåligt	0	0
Mycket dåligt	0	0
Total	23	100

Svarsfrekvens
100% (23/23)

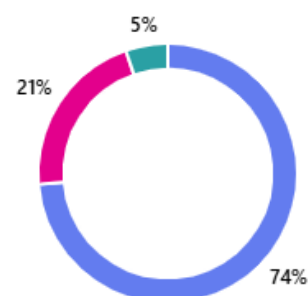


4.4 Utvärdering utställare

Utvärderingen skickades ut till 52 utställare. Svarsfrekvensen var 19 för utvärderingen.

1. Hur var er upplevelse av mässan?

● Mycket bra	14
● Bra	4
● Helt okej	1
● Mindre bra	0



2. Var det något ni tyckte var extra bra?

Bra flöde med personer under hela dagen! Bra tid, 11-18
Härliga människor
Mer folk än förra året!
Att kommunen var samlad.
Gott om plats för utställare och besökare
De nya tiderna (främst för allmänheten) samt en bättre marknadsföring än förra året.
Att det kom så mycket folk
Att ni bjöd på fika och kaffe hela dagen. Det kändes så välkomnande och fint och man blev väldigt glad.

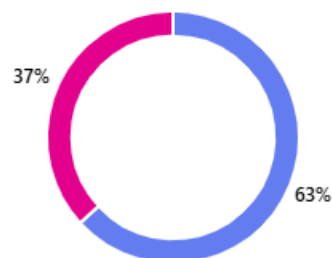
Det var bra uppställt och bra service på plats!
Mer fokus på allmänheten var bra och det kom också fram i annonseringen.
Att man kände sig välkommen och omhändertagen av ansvariga.
Marknadsföringen var mycket bättre i år. Bra material som man kunde använda på egna sociala medier.
Bra tidsscheman med elever till 14 och allmänhet från 16.
Bra att få möjlighet att synas och att träffa andra företag inom kommunen.
Många besökare
Service på plats för att underlätta för utställarna
Roligt med mångfald av företag och stora som små
Nej
Tydlig information under hela processen

3. Vilka utvecklingsområden ser ni?

Vi skulle inte behövt riktigt så lång paus men förstår om det var utställare som var ensamma, de behövde det nog.
Mer tid för allmänheten
Blev lite konstigt med tiden, sen paus för utställare och blev sen lunch.
?
Utställare kunde först få ut sina saker lättare om man fick tillgång att använda ramp i stället för trappan.
Att fler företag borde vara med. Saknade en del både stora och små. Jag kommer att prata med de företagsledare jag känner, men vi bör nog alla försöka nå ut till fler.
Ska det spelas musik så se till att den har en hörna utan att vara i närheten av en monter
En annan struktur och information kring föreläsningarna. Det blev lite jobbigt att de ropades ut i högtalarna under hela dagen. Man blev trött i huvudet av att höra det under hela dagen.
Ha hellre ett tryckt schema på föreläsningarna för det störde mässan med så många utrop om att föreläsningar började. Det blev ett avbrott i samtalen som störde flowet.
Mässa varje år blir för tidskrävande och kostsamt för oss som driver små företag.
Fikat, just mackorna kanske inte var någon jätte succé. Hade varit bättre med frallor istället för limpa =) annars allt bra!
Bra om programmet för föreläsningar marknadsförs bättre. Elever visste inte när respektive föreläsare hade sin tid. Man kan därmed inte planera sitt besök för att lyssna på önskad föreläsare.
Mer tid för allmänheten.
Försöka få dit familjer och personer som redan har arbete.
Möjlighet att påverka storleken av sin plats, bordets storlek från början.
Vi upplevde att föreläsningarna kom lite i skymundan då varje besöksgrupp hade lite för lite tid på mässan
Märka ut mässområdet ordentligt särskilt utomhus då det blev en parkering istället för kommunalt anställda besökare. Kanske göra en karta för eleverna att följa. Skolan kanske ska ha uppgifter för dem att lösa eller ta reda på. Ha koll på tiderna, en del barn fick för lite tid tex särskolan. Ha en lunchpaus mer runt lunchtid. Mer marknadsföring för de sista timmarna för fler besökare.
Att nå ut bredare, angränsande kommuner.

4. Hur tycker ni att informationen till er som utställare har varit inför mässan?

● Mycket bra	12
● Bra	7
● Helt okej	0
● Mindre bra	0



5. Vad var extra bra?

All info var väldigt tydlig inför mässan.
Bra att man fick ut kommunikationsmaterial i förväg
Bra information
Att det fanns utrymme för efteranmälan.
Tydliga tider, placering och vad som förväntades av oss utställare.
Att vi hela tiden fick veta vad som hände
Allt var tydligt.
Att vi fick ut kartan tidigt!
Bra valmöjligheter till montererna
Att vi fick bilder samt mycket information efter mässan. Bra planerat!
Kontinuerlig uppdatering och tillgång till marknadsföringsmaterial
Att vi som utställare fick mycket material att använda i sociala medier
Tydlig
Bra marknadsföringsmaterial i digital form!
Vet inte

6. Vad saknade ni?

Inget
Inget
Saknade ingen information
Inget
Något som vi alla kunde bli bättre på var att utnyttja chansen att spela in en kort film och promota eventet. Vi tog ej chansen, då tiden rann ifrån oss, men vi borde gjort det.
Inget
Ingenting
Hålla den tiden man sagt till Utställarna. Det är inte okej att släppa in vanligt folk på mässan innan utsatt tid eftersom vi som ställer ut är ansvariga för våra grejer och har värde saker med oss. Fullt försåtligt att det kan bli missförstånd men då får de som inte ställer ut vänta, det blir ju dålig reklam för företaget om man inte är klar.
Information om att musikskolan skulle uppträda sista halvtimmen av tiden för allmänheten.
Frallor =)

Som utställare saknade jag inget. Hörde dock från besökare att de önskat veta programmet på föreläsare/presentationer

Lite tidigare information om mässan och när ni behövde ha in material.

Inget

Inget speciellt

Hålltider en riktig karta över mässområdet, "avspärningar" ordentligt utomhus med pilar var folk ska gå. En ingång till området.

Inget

7. I år fick ni ta del av ett marknadsföringspaket inför mässan. Vad tyckte ni om materialet?

Bra

Vet inte riktigt, jag skickade allt till vår marknadsavdelning.

Jättebra

Mycket bra

Bra

Bra

Det var lagom! Till nästa år kanske man även kan ta bilder från i år för att visa upp hur stort det är.

Mycket bra. Lätt att använda på våra egna plattformar

Jättebra

Det tyckte jag var bra! Lätt att använda!

Det räcker med 1 - 2 varianter av materialet nästa gång.

Mycket bra.

bra

Bra

Mycket bra

Bra

Bra marknadsföringsmaterial i digital form!

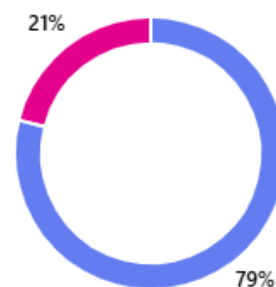
Ok

Bra

8. Upplevde ni att marknadsföringen kring mässan var mer synlig i år?

● Ja 15

● Nej 4



9. Om nej: Hur kan vi utveckla marknadsföringen så att det blir mer synligt till kommande år?

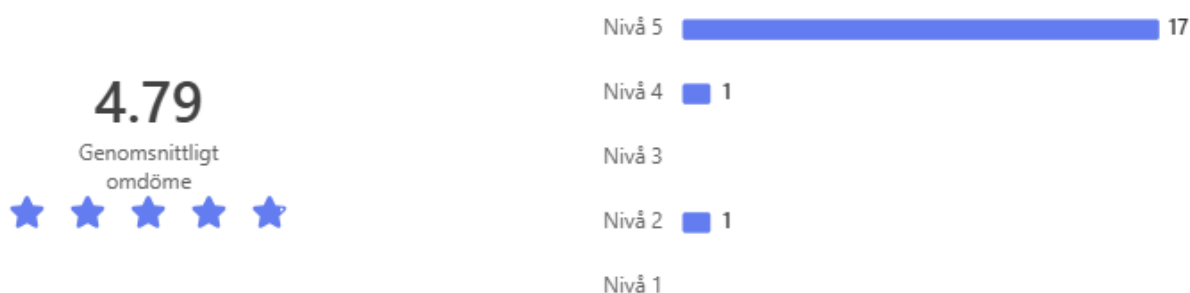
Första gången för oss.

Jag tycker framförallt att det var svårt att hitta på Kommunens egen sida. Kanske försöka informera på olika föreningar också, typ SPF, PRO eller liknande.

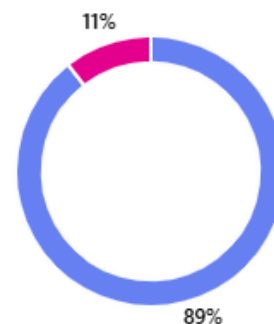
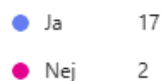
Börja med tidigare marknadsföring och att synas mer på sociala medier. Vi fick info väldigt sent om när vi skulle skicka in vårt material som gjorde att det omöjligt kan ha visats. :)

Information till allmänheten. Kanske en annons i digital form. Är osäker på om det låg upp på evenemangskalendern på Markaryd.com

10. Hur upplever ni värdarnas bemötande?



11. Fick ni tillräcklig information under dagen?



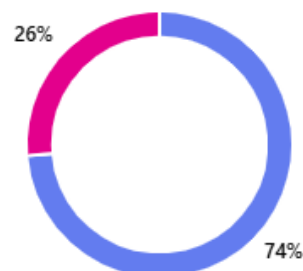
12. Om nej: Vad saknade ni?

Ja och Nej, tider är viktigt så håll er till tiderna som skickats ut eller var tydliga med att man ska vara på plats minst 30 min innan öppning. Annars jättebra med information på plats.

Besök av värdarna utomhus

13. Tycker ni att vi ska ha kvar möjligheten för er att hålla i ett föredrag?

● Ja 14
● Nej 5

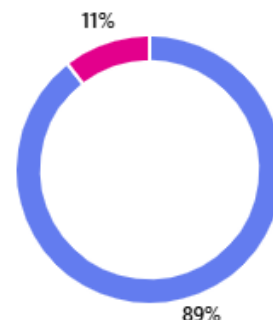


14. Om ja: Finns det några utvecklingsområden och vad upplevde ni var bra?

Lite längre pauser emellan presentationerna så man hann få in folk att lyssna
Bra med möjligheten för deltagare att lyssna på intressanta föredrag
Hade varit trevligt att ha möjligheten att prata inför allmänheten. Man kanske skulle ha några slottar som vi företag får be om att få fylla. Vi alla tillsammans kanske skulle komma fram till att våra föredrag mer borde handlar mer om intressanta ämnen än om själva företaget. Därigenom kanske de kan få ett högre intresse?
Det är bra för företag att få berätta om sin verksamhet. Förbättring på kanske är att det är där mässan börjar så det inte blir tomt på vissa föredrag
Det blev som sagt lite jobbigt med att varje föreläsning ropades ut under hela dagen för när man stod där en hel dag blev man väldigt trött. Fundera över om det finns ett annat sätt att locka in folk på. Fundera också om elever ska (måste) göra ett val på skolan inför mässan och på så sätt har ett bokad (obligatoriskt) föredrag att gå på. Kanske alla ska få möjlighet att välja en föreläsare på förhandlingar och att man då får sin tid på telefonen eller att det står tydligt på en skärm direkt när man kommer in. Då kanske föredragen ska planeras utifrån ämnen/ teman och inte bara info om ens egna företag. Ex skulle vi på IRIS kunna hålla föredrag om sömn, livsstil, skärmar etc och att alla väljer ett intressant tema utifrån vad man jobbar med eller brinner för. Då kanske man skulle locka fler och man lyfter blicken lite ifrån bara information till att väcka nyfikenhet. Bara en tanke...
Det blev en bra variation av föredrag, både små och stora företag.
Vet inte, vi höll inte något föredrag och kollade heller inte på något.
Hade varit trevligt om föredragen hölls mer publika i mässlokalen så alla spontant kan lyssna. Blir lite för stelt i föreläsningssalen. Snegla lite på hur Ljungby gör på sin mäsas. Där intervjuar näringslivschefen olika företag som på så sätt presenteras för alla. Alla på mässan kan vara med och lyssna på intervjun. Blir mer informellt.
Jag tror att föredragen gör sig bättre om de hålls när det är öppet för allmänheten
Vet ej
Bra med värdarnas engagemang att lotsa in ungdomarna på föreläsningarna.
Vet ej

15. Tycker ni att vi ska ha kvar möjligheten för er att ställa ut fordon?

- Ja 17
- Nej 2

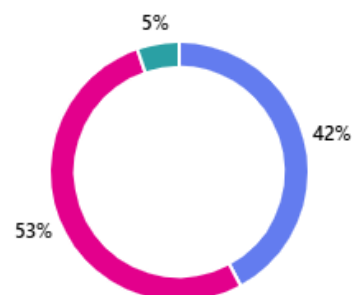


16. Om ja: Finns det några utvecklingsområden och vad upplevde ni var bra?

Det var kanon att vi fick ställa upp Montico bilen på parkeringen.
Alltid bra att att ha fordon med
Bra
En food truck, eller en fin kaffe/fika vagn kanske kunde locka?
Vet ej
Jag tycker det var bra i åt!
Informationen om parkeringsplatser till besökarna verkar ha lett till missförstånd. Jag hjälpte några att hitta platser på eftermiddagen.
Vet inte, vi ställde inte ut, men uppfattade det som att de var uppskattat.
Vi har inget eget behov utifrån vår verksamhet att visa fordon men jag gillar när där är bredd på mässan. Utomhusutställning lockar besökare.
Där var inte så många fordon så vi skulle kunnat stå mer vid ingången.
Använda utomhus mer och att det ska vara organiserat.
Det öppnar för en bredare "publik"

17. Hur ofta vill ni att vi anordnar en liknande mässa?

- Varje år 8
- Vartannat år 10
- Vart tredje år 1
- Annat 0



18. Finns det något annat som ni vill skicka med oss till framtida mässor?

Vet inte om det fanns högtalare i "bakre" delen av mässplatserna så de hörde när det ropades ut vilka som skulle hålla föredrag? Har för mig att någon sa att de missat då de inte hört utropet. Men en toppenmessa - så bra uppstyrt av er! Tack så ses vi nästa år!

Nej

Tidpunkten på året då mäsas anordnas, ev våren istället.

Bra jobbat.

Det var smart att ha med musikkår/musikskola. Det drog mycket folk. Kanske finns fler liknande inslag som kan locka ännu fler?

Ni gör ett fantastiskt jobb så det vill jag skicka med er.

Väldigt bra ordnat! En stor bredd på utställare. Fortsätt på det här spåret!

Ett tryckt program till deltagarna så man inte har lika många utrop och tiden, annars sköter ni detta jättebra!

Uppmuntra gärna fler mindre företag att visa upp sig på nästa mäsas. Mäsas varje år blir samtidigt för tidskrävande och kostsamt för oss som driver små företag.

Låt detta vara kvar.

Det var mycket bättre inriktning i år jämfört med i fjor. Mycket bättre att visa "detta har vi i Markaryd", "möjligheternas Markaryd"...jämfört med att bara vara en mäsas där man fokuserar på jobb och anställning. Tror ni behöver marknadsföra det ytterligare så små företag vågar komma till mässan även om de inte söker efter arbetskraft. Kul att visa upp vad som finns i byn för att ungdomar ska längta tillbaka när de studerat på annan ort. Vi har mer än många känner till.

Det var en onödig paus på eftermiddagen. Det hade varit bättre att öppna för alla tidigare så att de som arbetar kan gå på mässan sin sista timme av arbetsdagen istället för att stänga.

Nej

KAn vara bra för elever att det är varje år men funderar på om allmänheten tar sig dit varje år kanske bättre att längta lite

Nej

5 Reflektion

Projektgrupp

Projektgruppens sammansättning av nyckelpersoner gjorde det möjligt att få ett brett perspektiv och synfallvinklar kring utformningen av Markarydsmässan.

Marknadsföring

Upplevelsen av marknadsföringen i år var att det var mer synligt inför mässan än jämfört med fjolåret, vilket vi även kan utläsa i utvärderingens svar från utställarna.

Marknadsföringspaketet som tog fram uppskattades av utställarna. I utvärderingen inkom även förslag på hur paketet kan utvecklas till framtida mässor.

Att satsa mer lokalt och digitalt på Marknadsföring inför mässan gav en större träff än mot fjolårets marknadsföring. Antalet besökare till mässan i år dubblades jämfört med fjolårets antal besökande.

Utställare

I år var det 52 utställare som anmälde sig till mässan och 44 utställare som deltog på plats under mässtdagen. Fjolårets antal anmälda utställare var 43 och på plats under mässtdagen 36. Vi ser en ökning kring antalet utställare som anmält sig. Redan efter fjolårets mässa fick Arbetsmarknadsenheten till sig om ett fortsatt intresse från näringsidkare och utbildningsinstitut att mässan önskade vara inom ett år.

Öppettider

För årets mässa ändrades öppettiderna utifrån önskemål och förslag som framkom från fjolårets utvärdering. I årets utvärdering ser man att majoriteten upplevde att öppettiderna förbättrats jämfört med fjolåret. Öppettiderna var tänkt kl.11:30-15:00 samt kl.16:00-18:00.

Utifrån missförstånd kring besöket på mässan, från en av kommunens skolor, frågade värdarna mässutställarna om möjligheten med att öppna dörrarna för de första besökarna redan kl.11:00. Mässutställarna samtyckte till detta. Vi ser i utvärderingen om att detta är något som vi behöver tänka på i framtiden gällande kommunikationen. Om mässan ska kunna dra i gång tidigare än planerat behöver utställarna få till sig en tid för när de absolut senast kan komma till mässan och förbereda sig. Vi hade någon mässutställare som kom när värdarna släppt in besökare.

Arbetsmarknadsenheten tar med sig detta till framtida mässor om vikten av att sätta en sista tid för utställarna för när de senast bör vara på plats samt att kommunikationen internt i Markaryds kommun också behöver förtydligas inför mässan.

Föredrag

Fler besökare lyssnade på föredragen i år. Från fjolåret fanns förslag från utställarna med förbättringsmöjligheter kring att hålla i ett föredrag för besökarna. Ett av förslagen var att ha externa föredragare utöver utställarnas föredrag. Ett annat var att få möjligheten med att hålla föredrag för skolelever.

I år erbjöd vi besökare på första passet att kunna ta del av föredrag från utställare (kl.11:30-15:00). Vi skickade även ut till alla skolor ett schema på föredragen som skulle hållas på första passet. Arbetsmarknadsenheten skickade med ett förslag på att skolelever skulle kunna välja minst ett föredrag som de ville ta del av. Detta förslag valde gymnasiet att använda vilket gjorde att gymnasiet anpassade sina besök till mässan så att så många som möjligt kunde delta på föredragen som eleverna främst ville ta del av. Detta resulterade i att vi fick utöka antalet föredrag för en av utställarna.

De externa föredragen var under andra passet (kl.16:00-18:00). Andra passet var föredragen inriktade mot möjligheternas Markaryd, det bjöds på att upptäcka ett livspusselvänligt samhälle, historian kring mässorna i Markaryds kommun, 100 års firande som förening av Markaryds IF och kulturarrangemang av kommunens kulturskola. I utvärdering framgår en positivitet kring de externa föredragen och förslag på vidare utveckling kring detta.

Fordonsutställning

Utifrån utvärderingen ser vi att fordonsutställningen är en positiv del i mässan. De förbättringsmöjligheter som framkommit är att se över placeringen av fordonsutställningen så att fler aktivt besöker den. I år var det utställare som valde att även synas i en monter ute bland fordonsutställningen. Detta var något som både var uppskattat men som behöver ses över för att vidare utveckla så att utställarna utomhus inte upplever sig exkluderade då upplevelsen var att fokus låg på inomhus.

Framtida mässor

I utvärderingen framkommer att man önskar att mässan är varje år till vartannat år. Markaryds kommun tar med sig önskemålet och kommer se över möjligheten med hur framtida mässor ska utformas och inträffa.

Budget

En stor del av alla frågor återfölls till var hur budgeten såg ut för att kunna möjliggöra mässan. Utifrån fjolårets mäsса kunde man sätta en budget för mässan inom Arbetsmarknads- och integrationsförvaltningen i år.